



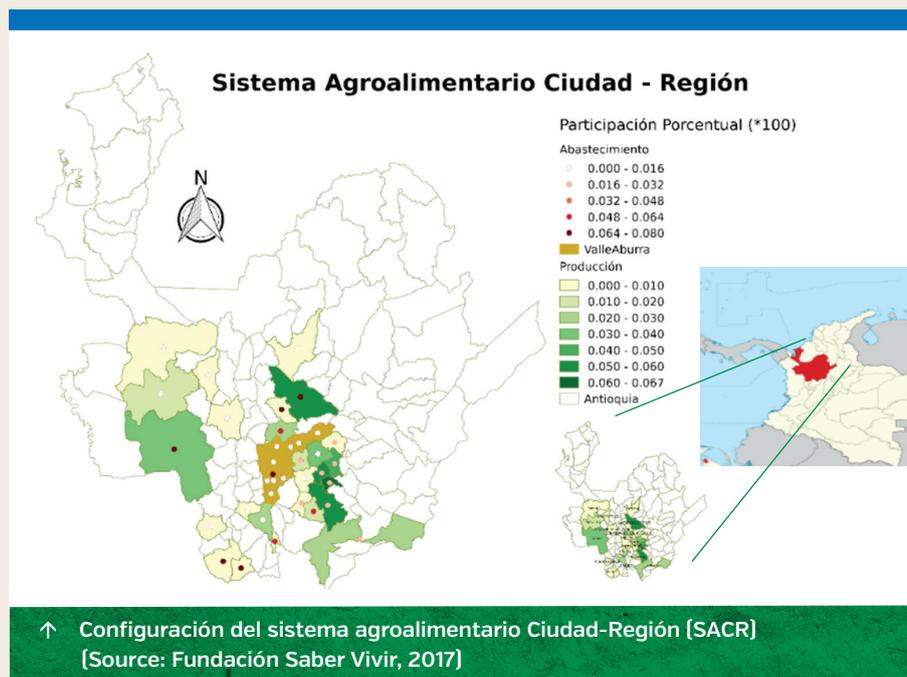
# Evaluación y planificación del Sistema Agroalimentario Ciudad-Región

## Medellín (Colombia)

### :: Introducción

El departamento de Antioquia, en Colombia, está constituido por 125 municipios agrupados en 9 subregiones: Urabá, Magdalena Medio, Valle de Aburra [región Central], Oriente, Suroeste, Occidente, Norte, Nordeste, Bajo Cauca. [Ver gráfico 1]

La definición de la ciudad-región se focalizó en comprender las dinámicas sociales, económicas y políticas que permitirían construir esta idea de ciudad-región entorno al sistema agroalimentario asociado a Medellín y su Área Metropolitana [región llamada **Valle de Aburrá**] la cual se encuentra conformada por diez municipios, en los que residen el 59% de la población.



La ciudad-región está constituida por **31 municipios** pertenecientes a 5 subregiones y 5 corregimientos pertenecientes a Medellín, con distancias de recorrido mínimo de 5 kilómetros y máximas de 168. La ciudad-región se ha definido según 5 criterios: **1)** Municipios de mayor producción [ $>1\%$ ]; **2)** Municipios de mayor contribución al abastecimiento [ $>1\%$ ]; **3)** Proximidad, [los territorios al interior del Valle de Aburrá que presentan actualmente producción agrícola]; **4)** Zonas con potencial de expansión agrícola; **5)** Oferta institucional: el peso de algunos municipios en el fomento de una gobernanza e inclusión territorial.



## Descripción del SACR

### Producción: como se alimenta la ciudad-región?

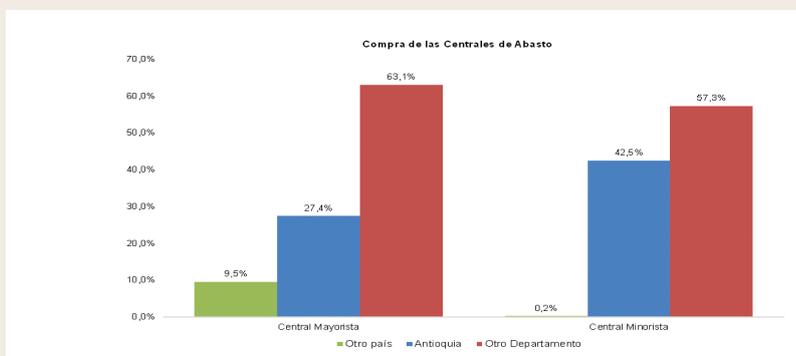
En Antioquia se producen **3 millones de toneladas/año de alimentos**, descartando el banano y el plátano de exportación, y hay **déficit de 1 millón** de toneladas/año en alimentos.

La principal procedencia de los rubros que ingresan a las centrales de abastecimiento que sirven al Valle de Aburrá, son de origen nacional e internacional. Estos representan para la principal central de abastecimiento [**Central Mayorista de Antioquia –CMA**] **72,6%** sobre el volumen total que ingresa y para la central de

Adicionalmente, las dinámicas de **flujos de entrada de alimentos** se traducen en una transferencia de recursos entre territorios, perdiendo la oportunidad de dinamizar las economías locales con aproximadamente **900 millones de dólares al año**.

### Procesamiento y fabricación de alimentos: dónde se procesan los alimentos?

Existen **1.479 empresas registradas** en la Cámara de Comercio de Antioquia, las cuales se ubican en un **87% en el Valle de Aburrá**. Esto implica que al igual que la producción agrícola, el sector de transformación de alimentos también se encuentra dividido en **pequeñas empresas**. En total se encuentran registradas 1.479 empresas dedicadas a la transformación, de las cuales 1.357 de estas son consideradas como microempresas [92%], caso contrario sucede con las firmas que son consideradas como empresas grandes, las cuales alcanzan una participación del sobresale el 1,1%, es decir 17 empresas. Estos datos permiten puntualizar que la transformación de alimentos, se concentra en la ciudad de Medellín y el Valle de Aburrá y, a su vez, se caracteriza por la proliferación de pequeñas empresas transformadoras.



↑ Procedencia de los rubros de agricultura familiar que ingresan a las centrales de abastecimiento en el Valle de Aburrá

abastecimiento intermedia [**Plaza Minorista**] alcanza un **57,5%**. En el ingreso de productos desde otros países, se destaca la procedencia de América del Norte y del Sur, con un peso del 9,5% para la CMA y del 0,2% para la Plaza Minorista, principalmente en productos como maíz y frijol, con un peso del 51,10% y 44,73% respectivamente. En el caso de los flujos departamentales se destacan Tolima, Norte De Santander, Cundinamarca, Nariño, Córdoba, Caldas, Valle Del Cauca y Quindío departamentos que participan por encima del 3%.

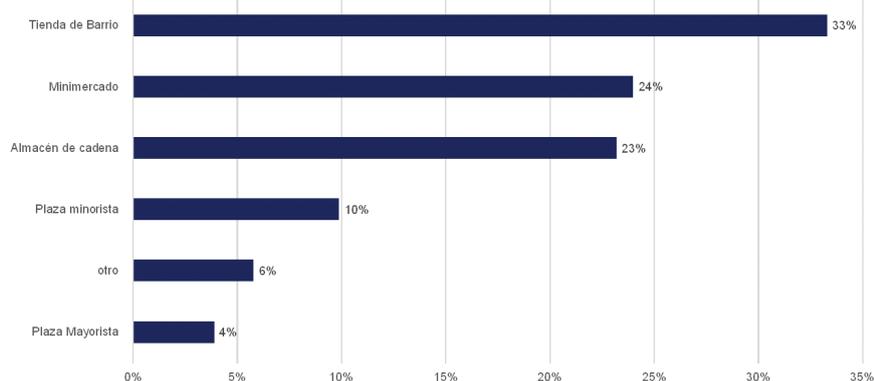
Los departamentos Tolima [28%], Norte de Santander [20%], Cundinamarca [12.6%], Nariño [8,7%], Córdoba 8,3%, Caldas con 6.2%, Valle del Cauca [3,7%], Quindío 3,1% y otros lugares 9,6% son los departamentos del país que abastecen las centrales de abastecimiento de la región central, también llamada Valle de Aburrá. Es importante destacar que los productos que más llegan a estos lugares de abastecimiento de la ciudad son: arroz, papa y panela [tres productos que tienen gran potencial productivo en Antioquia], que debido a ineficiencias del sistema de abastecimiento, llegan de otros departamentos a precios más económicos o de mejor calidad.

### Comercialización: dónde se comercializan los alimentos?

El siguiente muestra los “lugares o espacios de comercialización de alimentos” preferidos por los hogares de Medellín, reportados en el estudio de Cultura Alimentaria. En este estudio se observa que la **tienda de barrio** es el principal actor, con el 33%, seguido de **Minimercados** y **Supermercados**. Esto implica que las familias usan diversos canales de abastecimiento, como tiendas pequeñas y grandes cadenas de supermercados, los cuales pueden traslaparse, conectarse e incluso contraponerse en el tiempo y en espacio geográfico.

### Consumo: cuales son los alimentos que se consuman más?

Según el Perfil de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Medellín y sus Corregimientos [2015], se presentan los diez alimentos más consumidos por los habitantes de Medellín.



↑ Lugar de compra de alimentos de los hogares en Medellín



↑ Medellín (© G. Santini)

## Residuos: dónde se generan los desechos orgánicos y alimentarios

Se aprecian valores que se encuentran por encima del promedio nacional en cadenas como: **mango 75%**, **papa 65,6%**, **yuca 57,2%**, **fresa 43,8%**, **aguacate 41,4%** y **banano 37,1%**, dejando en evidencia problemas de eficiencia en todos los espacios o eslabones que componen el sistema agroalimentario. Razón por la cual es primordial establecer estrategias que logren mitigar y reducir el fenómeno descrito. Se resalta las acciones efectuadas por los dos bancos de alimentos (Banco Arquidiocesano y SACIAR), entidades reconocidas y valoradas socialmente.

Frecuencia y cantidad promedio de los primeros 10 alimentos consumados por total de la población

| Rubro         | Porcentaje | cantidad (gr/día/persona) |
|---------------|------------|---------------------------|
| Arroz         | 82,2       | 94,8                      |
| Aceite        |            |                           |
| Vegetal       | 81,4       | 3,8                       |
| Panela        | 67         | 23,6                      |
| Arepa         | 65,1       | 76,5                      |
| Azúcar        | 51,5       | 8,8                       |
| Huevo         | 51,1       | 54,3                      |
| Papa          | 49,4       | 93,5                      |
| Plátano       | 42,4       | 76,5                      |
| Leche líquida | 41,6       | 143,4                     |
| Chocolate     | 41,5       | 3,3                       |

↑ Lugar de compra de alimentos de los hogares en Medellín

## :: Quién gobierna el Sistema

Actualmente el sistema agroalimentario ciudad-región de Medellín está siendo reorganizado por las instituciones y entidades que lo influyen directamente (Alcaldía de Medellín, Gobernación de Antioquia y Entidades Autónomas Ambientales), y que son responsables de asuntos como el acceso, disponibilidad y la inocuidad de los alimentos. Se destacan las siguientes entidades:

- Gobernación de Antioquia:** Contribuye al desarrollo del campo como uno de los ejes centrales de **política pública territorial** a nivel departamental. De este modo, la entidad se alinea con los conceptos de Nueva Ruralidad, Equidad del campo y Desarrollo Humano Sostenible para los campesinos, en los cuales el propósito fundamental consiste en garantizar oportunidades y derechos económicos, sociales y culturales.
- Alcaldía de Medellín:** Propicia la creación y el fomento de **proyectos productivos** que, utilizando la tecnología apropiada, faciliten

la transformación y comercialización de los productos de origen rural a través de diferentes canales de distribución de la ciudad, agregándoles valor y minimizando la intermediación entre productores y consumidores.

- Entidades Autónomas Regionales:** Es un ente corporativo de carácter público, creado por la ley, integrado por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica. Dotada de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargada por la ley de administrar dentro del área de su jurisdicción, el medio ambiente y los recursos naturales renovables, y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las políticas del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.



↑ San Luís [©]. Betencur]



Esta nueva visión ha propiciado encuentros institucionales para lograr operativizar las normas y leyes que determinan el sistema agroalimentario de la ciudad-región. De esta manera se involucran nuevos conceptos dentro de los que se encuentra el de **la integración ciudad-región en torno al sistema agroalimentario**, el cual es entendido como un medio

para organizar la intervención y promover la inclusión. El objetivo de la visión de ciudad-región es facilitar una observación al sistema, ubicando puntos débiles que lleven a intervenciones directas, generando claridad sobre los actores que participan en el sistema agroalimentario, de esta manera es posible entender los cambios y determinar sus efectos.

## :: Oportunidades y posibles estrategias para reforzar el sistema agroalimentario

A través de una plataforma inter-institucional, se está promoviendo en el contexto del sistema agroalimentario ciudad-región de Medellín la iniciativa **“Alianza por el Buen Vivir”**. Esta iniciativa propone de mejorar la eficiencia de los sistemas agroalimentarios en rubros de importancia de la canasta básica y de esta forma generar mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional y en la calidad de vida en familias vulnerables, tanto en el ámbito rural y urbano. Específicamente la “Alianza” propone de:

1. Consolidar el sistema de abastecimiento de la ciudad de Medellín a través tres fases:
  - a. Confinamiento: consolidación de la urbe, en el cual se establecen las primeras plazas de mercado confinadas
  - b. Expansión: se consolida la industria, se realizan transformaciones urbanas estructurales
  - c. Alargamiento: a consolidación de esquemas de distribución y abastecimiento en mano de las grandes superficies (supermercados e hipermercados)
2. fomentar la agregación de la producción y demanda, actualmente altamente atomizadas y fragmentadas
3. intensificar una regulación del mercado para precios y calidad

4. promover una visión sistémica del sistema agroalimentario trascendiendo de una visión exclusivamente de seguridad alimentaria
5. Reforzar un sistema de transporte informal y envejecido
6. Reducir pérdidas y desperdicios de alimentos
7. Reglamentar las distorsiones del mercado que son corregidas por una estructura de intermediación
8. Promover una difusión de la información ambiental
9. Adecuar la infraestructura a las características del consumo
10. Consolidar brechas entre territorios y estratos

**En conclusión**, se deben iniciar procesos que consoliden una economía solidaria, generando redes de producción y consumo, medidas por la acción estatal a través de los planes, y programas y proyectos. El primer proceso que debe iniciarse es la consolidación de relaciones directas entre espacios rurales y urbanos, por medio de la agremiación de comerciantes que puedan interactuar de forma directa con productores, para consolidar de esta manera esquemas comerciales cortos, que servirán como un buen “pretexto” para otorgarle un valor especial a las relaciones entre territorios.

### Contactos

**Juan Fernando Zuluaga**, FAO Colombia. Email: [juan.zuluaga@fao.org.co](mailto:juan.zuluaga@fao.org.co)

**Guido Santini**, FAO. Email: [guido.santini@fao.org](mailto:guido.santini@fao.org)

Con el patrocinio de:



en virtud de un acuerdo del Bundestag Alemán



fondation  
daniel & nina carasso  
sous l'égide de la Fondation de France